

◎特集 K Y T 利活用状況アンケート 結果を報告します!

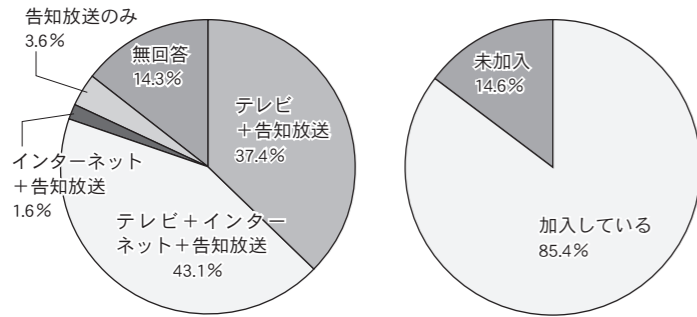
町内全域への拡張が完了した与謝野町有線テレビ (K Y T)。全域での運営も2年目となり、多くの皆さんに加入いただいています。番組内容のさらなる充実を図り、皆さんに愛される K Y T を目指し、利活用状況アンケートを実施しましたので、その結果を報告します。

多くの皆様のご協力 ありがとうございました。

無作為に抽出した町内在住 2,000 人の方を対象に実施した今回のアンケート。885 人の方に回答いただきました。

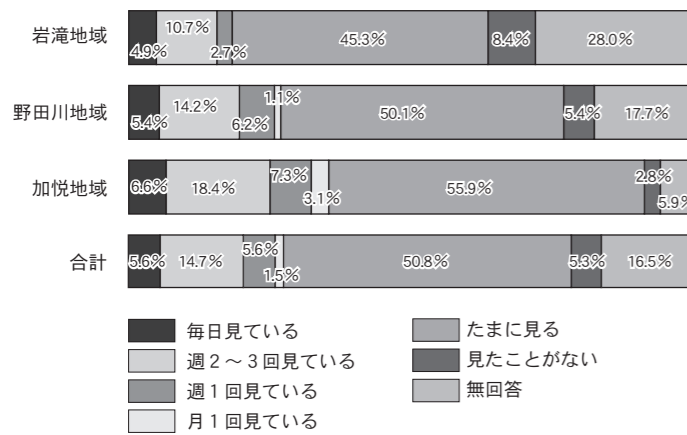


■ グラフ 2 加入コースは? ■ グラフ 1 加入状況は?



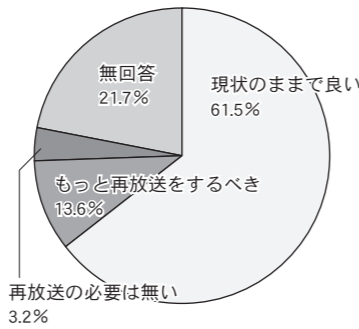
● K Y T への加入状況
有線テレビ、インターネット、FM告知放送とさまざまなサービスを皆さんに提供している K Y T。その加入の状況について皆さんにお尋ねしました。
加入しているかどうかについては、85・4%の方が加入しているという結果でした (グラフ1)。また、その加入コースについては、「テレビ+告知放送」・「テレビ+インターネット+告知放送」で80%を超えていることから、有線テレビと

■ グラフ 3 自主放送視聴状況は?

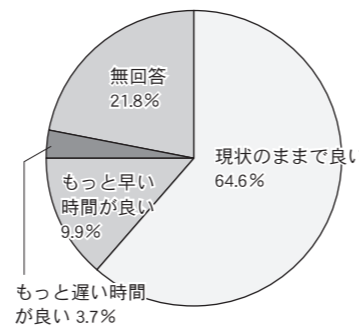


● K Y T 自主放送
K Y T では、与謝野町を中心とした告知放送を中心とした地域情報の発信が皆さんに受け入れられていると言えます (グラフ2)。
また、未加入の理由についても質問したところ、無回答 (84・8%)、
「関心が無い」 (8・3%) が大半を占め、関心が無いことが加入しない主な原因と考えられます。そのため、今後は魅力的な番組作りなど、関心を持つってもらうための取り組みや工夫が必要です。

■ グラフ 5 再放送について

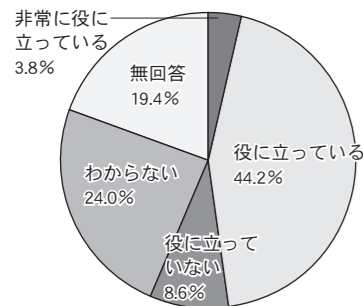


■ グラフ 4 放送開始時間について



た地域のニュースやイベント情報お知らせ等を自主放送しています。自主放送を視聴しているかどうかについては、「たまに見る」 (50・8%) が過半数を占め、地域情報として皆さんに何らかのかたちで視聴いただいていると言えます。また、「毎日見ている」・「週2~3回見ている」・「週1回見ている」合わせて26%であり、再放送していることを考慮すれば1つの番組の視聴率はある程度高いと考えられます。また、地域別

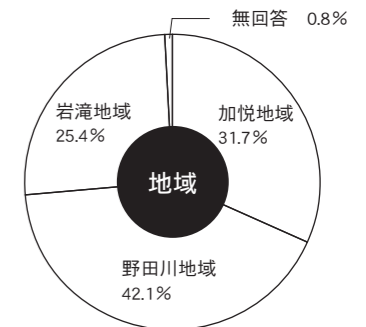
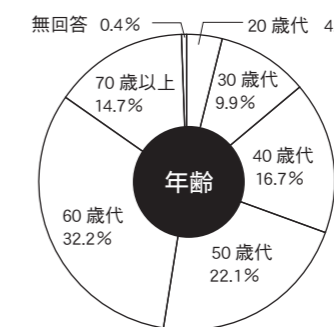
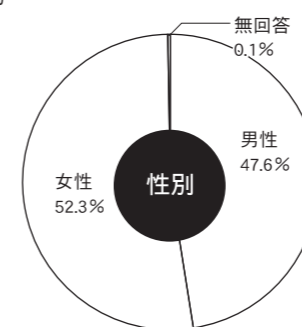
■ グラフ 6 自主放送番組は役立っていますか?



「自主制作番組は役立っていますか」という質問には、「非常に役に立っている」 (3・8%) との意見が半数近くにのびりました (グラフ6)。多くの方に「役に立っている」と回答いただいたものの、番組内容の充実を希望する意見も多く聞かれます。これまで以上に視聴者の意向を積極的、的確かつすばやく把握し、住民の皆さんとともに視聴者に愛されるコミュニティ番組づくりを心がけ、自主放送番組のさらなる内容の充実を図ります。

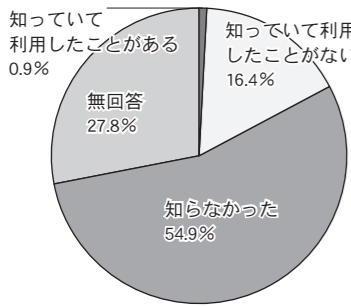
- 対象者: 町内在住の20歳以上の方 2,000人 (無作為抽出)
- 調査期間: 平成24年2月
- 調査方法: 郵送による配布、回収
- 回収結果: 885人 (44.3%)

■ ご回答いただいた皆さんの内訳

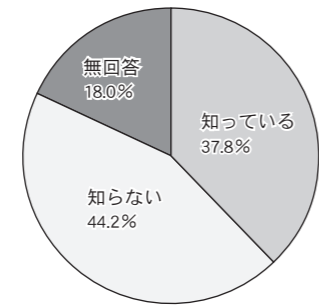




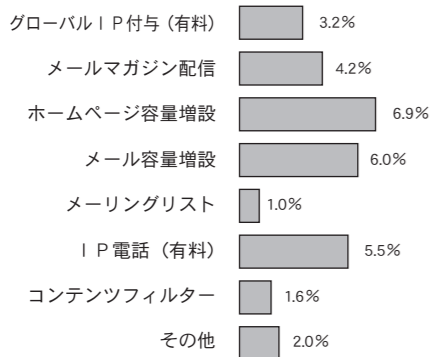
■グラフ 13
データ放送等で情報発信できることを知っていますか？



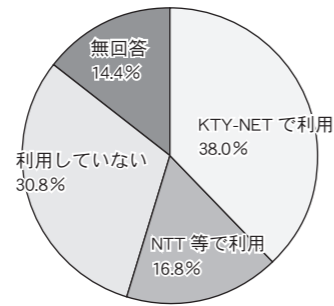
■グラフ 12
個人撮影ビデオを放送できることを知っていますか？



■グラフ 15
今後どのようなサービスを望みますか



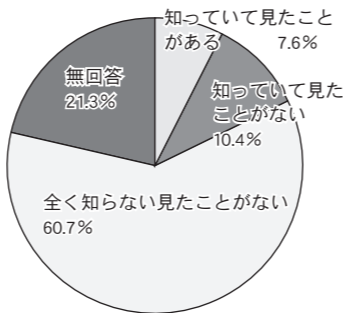
■グラフ 14
インターネット利用状況は？



●住民からの情報発信
「KYTで個人の撮影したビデオを放送できることをご存知ですか」という質問に対しては44・2%の方が「知らない」と回答しています(グラフ12)。
また、「与謝野町有線テレビで住民の皆様が情報発信した内容をデータ放送等にて放映出来る事をご存知ですか。また、利用した事がありますか。」との質問にも「知らない」が54・9%を占めました(グラフ13)。

「知らない」との質問にも「知らない」が54・9%を占めました(グラフ13)。
他にも撮影機材の貸し出しも行っていますが、多くの方が知らないことがわかりました。
今後はKYTを情報発信ツールとして利用できることを、まずは知ってもらい、皆さんに積極的に活用していただくため、認知度の低いサービスをPRしていく必要があります。

■グラフ 16
YOSANO-STYLEを知っていますか？



●KYT・NET

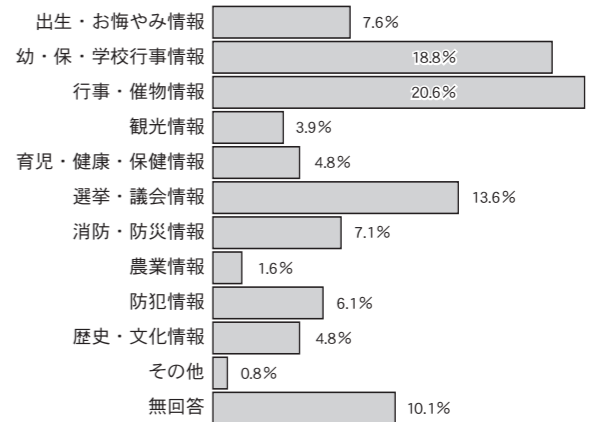
KYTでは超高速インターネットサービス(KYT・NET)を提供しています。このKYT・NETについてお尋ねしました。

皆さんのインターネット利用状況は、「KYT・NETで利用」が38・0%と最も多くなりました(グラフ14)。

「新規または追加のサービスを望む」としたら、どのサービスを望みますか」という質問への回答は、分散した結果となりました(グラフ15)。これらのような新たなサービスを検討し、多くの方にご利用いただけるよう、サービスの充実と安定した運用に努めます。

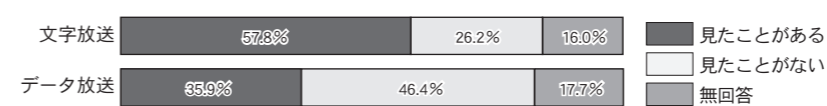
地域ポータルサイト「YOSANO-STYLE」は「全く知らない見たことがない」との回答が60・7%にのびりました。地域ポータル

■グラフ 7
どのような番組を視聴しているか？

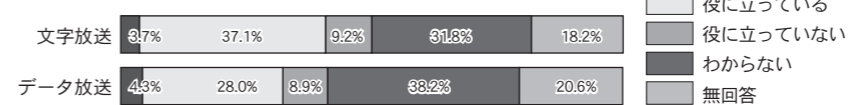


「どの様な内容の番組をご覧になっていきますか。(複数回答可)」という質問については、議会、学校関連、地元情報等は非常に関心が高く、「農業」・「観光」・「育児・健康・保健」は視聴度合いが低いという結果でした(グラフ7)。
また、全国的な傾向に比べ、「消防・防災」情報を挙げた方は7・1%と低い結果でした。しかし、あわせて聞いた「どの様な内容の番組を希望されますか。(複数回答可)」という質問では「消防・防災」情報が8・2%とやや高くなっていることから、今後は「消防・防災」情報のさらなる充実が必要と考えられます。

■グラフ 8
文字放送・データ放送を見たことがありますか？

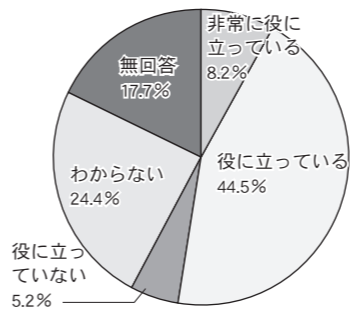


■グラフ 9
文字放送・データ放送は役に立っていますか？



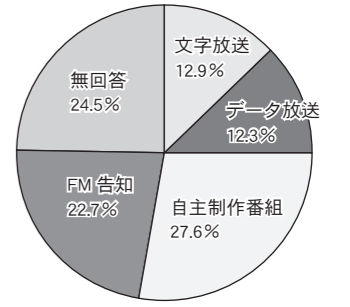
●文字放送・データ放送
情報を文字と合成音声による読み上げでお知らせしている「文字放送」と、デジタルテレビのdボタンを押すといつでも文字情報をご覧になれる「データ放送」についてお尋ねしました。
文字放送については、「見たことがある」が57・8%、「非常に役立つ」「役に立っている」を合わせた「役に立っている」が57・8%、「役に立っていない」「役に立っていない」を合わせた「役に立っていない」が37・1%、「役に立っていない」が9・2%、「役に立っていない」が31・8%、「役に立っていない」が18・2%と回答しました。

■グラフ 10
FM告知放送は役に立っていますか？



●FM告知放送
KYTのサービスの中で最も多く皆さんにご利用いただいているFM告知放送については、「非常に役に立っている」が35・9%、「非常に役に立っている」が35・9%、「非常に役に立っている」が35・9%と回答しました(グラフ10)。

■グラフ 11
最も役に立つサービスは？



「役に立っている」と「役に立っている」を合わせて52・7%となっており、過半数の方に役に立っていると回答いただきました(グラフ10)。
FM告知放送は防災面で非常に有効な情報伝達手段です。全国瞬時警報システム(Jアラート)と連携しており、緊急情報をいち早く入手することが可能です。防災情報の充実を目指し、今後とも引き続き、FM告知端末機設置世帯100%を目指し加入促進を図ります。

●住民参加型CATVの実現を目指して

今回のアンケート結果から、皆さんからいただいたさまざまな貴重なご意見を今後の運営の参考とし、明らかになった課題に対して、「住民参加型」協働による事業運営をテーマに掲げ、住民の皆さんとともに番組制作やポータルサイト・データ放送の活用促進などを進めます。

そして、住民の皆さん自身が情報発信のツールとしてKYTを活用し、そしてそれを多くの方が受け取ることのできるような情報発信に取り組みます。

末永く住民の皆さんに愛され、親しまれる身近なKYTとして「日々挑戦・進化」を掲げ、頑張っていくので、今後ともよろしくお願います。

